



AGENDA URBANA

Document de comunicació i
participació

Bellús



EQUIP REDACTOR

ONA ADAPTA

DIRECCIÓ

Agustín Pons Contreras

PERSONAL TÈCNIC

Pilar Rodríguez Salvador

Mireia Renau Marco

Sara Aunés i Marqués

Fàtima Meseguer Burguera

ÍNDEX

1.	PROCÉS DE PARTICIPACIÓ ASSOCIAT A L'ELABORACIÓ DE L'AGENDA URBANA	4
1.1.	Consideracions inicials.....	4
1.2.	Foment de la participació.....	5
1.3.	El procés de participació.....	8
2.	RESULTATS DEL PROCÉS PARTICIPATIU.....	11
	ANNEX 1. MATERIAL DE COMUNICACIÓ.....	13
	ANNEX 2. RESULTATS DELS QÜESTIONARI DE PARTICIPACIÓ ONLINE.....	18
	ANNEX 3. APORTACIONS DE LA SESSIÓ DE PARTICIPACIÓ.....	25

1. PROCÉS DE PARTICIPACIÓ ASSOCIAT A L'ELABORACIÓ DE L'AGENDA URBANA

1.1. Consideracions inicials

La metodologia que proposa l'Agenda Urbana Espanyola (AUE) per a la seva elaboració consisteix en realitzar una profunda reflexió sobre la situació actual del municipi, Diagnòstic i Reptes que vol afrontar, per a després definir un Pla d'Acció on incloure programes i actuacions per a aconseguir estos reptes, que deuran enquadrar-se en un dels 10 Objectius Estratègics (OE) que proposa l'AUE, si bé es recomana que puguin contribuir a diversos OE.

Estos processos, elaboració del diagnòstic i definició del Pla d'Acció, deuen anar acompanyats d'un important [procés de participació i comunicació](#) a la ciutadania per a que puguin realitzar aportacions i conegen i s'identifiquen amb la seva Agenda Urbana.

Seguint esta metodologia, l'Agenda Urbana de Bellús s'ha elaborat amb un [procés participatiu](#) que ha establert un diàleg no només entre la població, sinó amb l'Ajuntament i l'equip tècnic. Les diferents parts del procés participatiu han afavorit la implicació ciutadana i han garantit que s'integren totes les necessitats reals, s'identifiquen els reptes, es generen consensos i s'incloguen les diferents perspectives i realitats existents al municipi.

L'espai per a la participació s'ha sustentat en els tres pilars fonamentals que hauria de contemplar qualsevol procés d'aquestes característiques: informació, formació i implicació de la ciutadania en la presa de decisions municipals.

Actualment, la participació i implicació ciutadana és un requisit essencial per al disseny de nous escenaris i àmbits de desenvolupament que sorgisquen al municipi i que donen resposta a les noves necessitats i reptes de la societat actual que donen resposta a les seves necessitats i milloren la seua qualitat de la vida.

1.2. Foment de la participació.

IDENTIFICACIÓ DELS PRESCRIPTORS DEL PROCÉS.

Al procés participatiu, s'ha convidat a participar de manera activa a tota la població en general. Tanmateix, s'ha acudit a les associacions del municipi, com a vertebradores i representats de la societat de Bellús en els diversos àmbits (esportiu, cultural, comercial, educatiu, etc), per a aconseguir la major difusió de les activitats que s'han organitzat dins de l'esmentat procés de participació i la major diversitat de punts de vista.

LOGOTIP DE L'AGENDA URBANA DE BELLÚS.

Per tal d'identificar l'Agenda Urbana amb una imatge concreta, s'ha desenvolupat un logotip propi.

El logotip s'ha emprat en tot el material de comunicació elaborat al llarg del procés i en tot el material emprat a les diverses sessions per a què tothom puga identificar clarament les activitats realitzades per a l'elaboració de l'Agenda Urbana.



Figura 1: Logotip de l'Agenda Urbana de Bellús.

CANALS DE COMUNICACIÓ.

Per a la difusió de les activitats que han format part del procés de participació, s'han emprat tres **canals principals**:

- Xarxes socials de l'Ajuntament.
- Comunicació directa amb les associacions del municipi a través de correu electrònic.
- Comunicació directa amb els responsables polítics i tècnics de l'ajuntament a través de telèfon, correu electrònic i entrevistes personals.



Figura 2: Difusió del taller de participació. Font: Facebook de l'ajuntament de Bellús.

Tant les publicacions en xarxes com els enviaments de les convocatòries per correu electrònic s'ha fet des de l'Ajuntament. L'assistència tècnica ha facilitat el material de comunicació.

MATERIALS DE COMUNICACIÓ.

El [material de comunicació](#) que s'ha creat és el següent:

- Post per a l'anunci de l'activitat.
- Text per a convocar a les associacions per correu electrònic.
- Text per a convocar la ciutadania per xarxes socials.
- Infografia amb els resultats del pla d'acció.

A més, s'ha elaborat una nota de premsa per a publicar informació referent a l'Agenda Urbana i al procés de participació que s'enceta al municipi en la [pàgina web de l'Ajuntament](#).

En tot el material de comunicació elaborat s'ha inclòs tant el logotip de l'Agenda Urbana com el de l'Ajuntament i el de Diputació de València. Es pot consultar en l'annex 1.

📌 LA TEUA VEU CONSTRUIX EL FUTUR DEL NOSTRE POBLE! 🗣️ ✨

Per continuar amb el procés participatiu, iniciat amb el qüestionari inicial, donem el següent pas: et convidem a formar part del **procés d'elaboració de l'Agenda Urbana** assistint a un **taller participatiu** on junts tractarem de definir les accions clau per a la nostra **Agenda Urbana**.

Volem escoltar les teues idees, propostes i necessitats per construir junts un municipi més sostenible, inclúsiu i pròsper.

👤 La participació ciutadana és fonamental per dissenyar un municipi que **tinga** en compte les necessitats de tota la ciutadania. No deixes passar aquesta oportunitat de ser part del canvi.

T'esperem! 💬 🍷

📅 **Data:** 29 de maig

📍 **Lloc:** CCM

🕒 **Hora:** 10.00 ~~hores~~

Figura 3: Text per a la convocatòria per xarxes social i per correu electrònic.

RETORN DE LA INFORMACIÓ.

Per tal de mantenir la implicació en el procés, s'ha procurat garantir el [retorn de la informació a les persones que han participat](#).

Per a aconseguir-ho, s'ha recollit el correu electrònic de les persones assistents per a [mantenir-les informades de les activitats programades](#).

De la mateixa manera, en cadascuna de les activitats, s'ha donat [informació de les conclusions de l'activitat anterior](#) amb el doble objectiu de fomentar la transparència en el

procés i de fer possible que persones que no hagen participat des del principi, puguin incorporar-se al procés.

1.3. El procés de participació.

El procés dut a terme ha tingut una estructura formada per dues fases diferenciades: fase informativa/participativa i fase de validació de la informació, de manera que s'han respectat els fluxos convergents i divergents d'informació.

FASE DEL PROCÉS	ACTIVITAT	DATA	LLOC
Fase 1. Informativa/participativa	Sessió inicial amb responsables polítics i tècnics municipals	25 de febrer	Ajuntament
	Participació ciutadana online	Del 2 al 12 de maig	online
	Sessió informativa-participativa amb la ciutadania	29 de maig	Ajuntament
Fase 2. Validació de la informació	Contrast amb responsables polítics i tècnics municipals	Setembre	online
	Retorn de resultats a la ciutadania	Setembre	online

Taula 1: Fases del procés de participació

FASE 1: INFORMATIVA/PARTICIPATIVA.

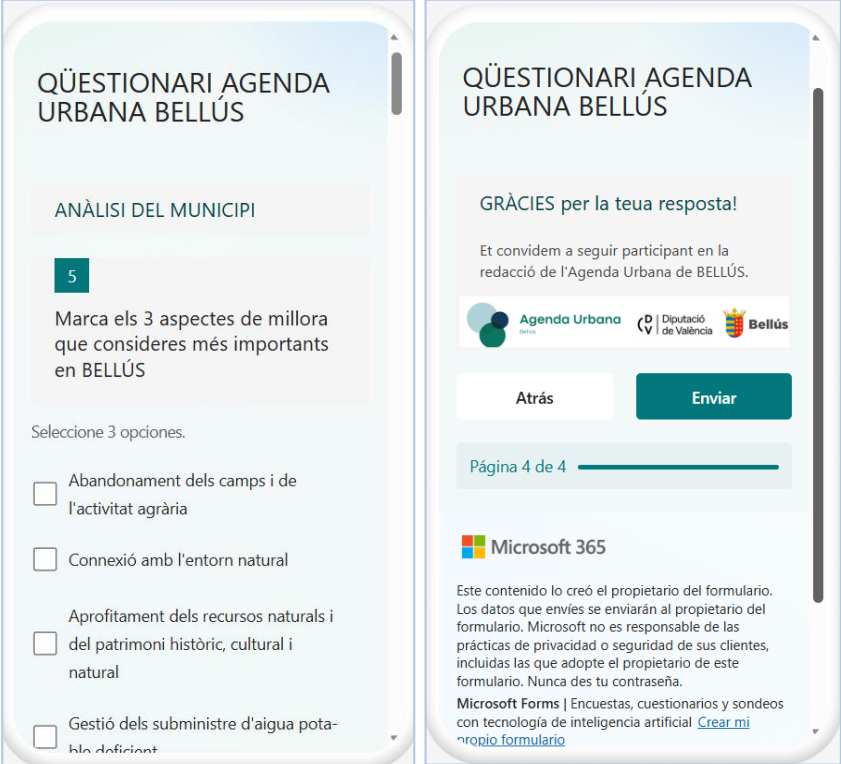
En esta fase es van realitzar tres activitats diferenciades que van servir per a completar la fase de diagnòstic i de definició de reptes:

- Sessió inicial amb responsables polítics i tècnics municipals.
- Participació ciutadana online.
- Sessió informativa i participativa amb la ciutadania.

En la [sessió de treball inicial amb responsables polítics i tècnics municipals](#) es van presentar els treballs a realitzar, tot i emmarcant-los dins de la metodologia de l'AUE, es van acordar els canals de comunicació a utilitzar entre l'Ajuntament i on s'adapta i es va fer una primera entrevista per recopilar informació necessària per a portar endavant la fase de diagnòstic del municipi.

Partint de la informació recopilada en esta primera sessió de treball i en les tasques de recerca en bases de dades oficial, es va preparar un [qüestionari per a la participació ciutadana online](#) per tal de completar la fase diagnòstic i, alhora, donar a conèixer i implicar la ciutadania en el procés d'elaboració de l'AU. Este qüestionari va permetre avaluar la importància que dona la ciutadania als diferents aspectes que caracteritzen al municipi, i així identificar els principals reptes del municipi com a pas previ a la planificació.

Els resultats del qüestionari es poden consultar en l'annex 2.



QÜESTIONARI AGENDA URBANA BELLÚS

ANÀLISI DEL MUNICIPI

5

Marca els 3 aspectes de millora que consideres més importants en BELLÚS

Seleccione 3 opciones.

- ☐ Abandonament dels camps i de l'activitat agrària
- ☐ Connexió amb l'entorn natural
- ☐ Aprofitament dels recursos naturals i del patrimoni històric, cultural i natural
- ☐ Gestió dels subministres d'aigua potable deficient

QÜESTIONARI AGENDA URBANA BELLÚS

GRÀCIES per la teua resposta!

Et convidem a seguir participant en la redacció de l'Agenda Urbana de BELLÚS.

Agenda Urbana Bellús Diputació de València Bellús

Atrás Enviar

Página 4 de 4

Microsoft 365

Este contenido lo creó el propietario del formulario. Los datos que envíes se enviarán al propietario del formulario. Microsoft no es responsable de las prácticas de privacidad o seguridad de sus clientes, incluidas las que adopte el propietario de este formulario. Nunca des tu contraseña.

Microsoft Forms | Encuestas, cuestionarios y sondeos con tecnología de inteligencia artificial [Crear mi propio formulario](#)

Figura 4: Qüestionari per a la participació online.

Finalment, es va organitzar una [sessió informativa i participativa](#) dirigida a la ciutadania que es va dividir en dos parts:

Una [primera part](#) on es va presentar el projecte, els resultats del qüestionari de participació online i els reptes identificats com a resultat del diagnòstic del municipi.

Una [segona part](#) on es va posar en marxa una dinàmica de participació a través de metodologies apreciatives on es situava els assistents en un escenari futur on s'havien assolit els reptes identificats. A partir d'ací, s'obria una conversa al voltant de les següents preguntes: com ho hem aconseguit?, quines iniciatives i polítiques han ajudat?.

Les aportacions fetes per les persones assistents es recullen en l'annex 3.



Figura 5: Sessió informativa i participativa.

FASE 2: VALIDACIÓ DE LA INFORMACIÓ.

Durant esta fase del procés participatiu es van validar les conclusions de la fase de diagnòstic i definició de reptes, es van consensuar les accions definides en el pla d'acció i es van presentar a la ciutadania.

Es van realitzar dos activitats diferenciades:

- Sessió de contrast amb responsables polítics i tècnics municipals.
- Retorn de resultats a la ciutadania.

A partir de la informació obtinguda en la fase 1 del procés participatiu es van definir les accions a incloure en el Pla d'Acció de l'Agenda Urbana. Esta primera proposta de Pla va ser consensuada en la [sessió de treball de contrast amb els responsables polítics i tècnics municipals](#).

Una vegada contrastat i validat el Pla d'Acció, es va preparar material de comunicació per a donar-lo a conèixer a la ciutadania, especialment a les persones assistents al procés de participació, per a donar-los un [retorn dels resultats](#) de la seva participació.

Els resultats d'aquest procés han sigut crucials tant per a l'elaboració del diagnòstic, com per a definir els objectius estratègics de Bellús i identificar les actuacions que formen part del Pla d'Acció fins al 2030.

2. RESULTATS DEL PROCÉS PARTICIPATIU

Els resultats que s'han obtingut en cadascuna de les activitats es mostren en la següent taula:

FASE DEL PROCÉS	ACTIVITAT	OBJECTIU	NÚM. PARTICIPANTS	RESULTAT
Fase 1. Informativa/participativa	Sessió inicial amb responsables polítics i tècnics municipals	Informar sobre l'AU. Recopilar informació per a la diagnosi del municipi	2 (1 responsable polític i 1 responsable tècnic)	2 persones informades del procés. Informació per a la diagnosi recopilada
	Participació ciutadana online	Recopilar informació per a la diagnosi del municipi	14	14 respostes recollides
	Sessió informativa-participativa amb la ciutadania	Informar sobre l'AU. Implicar la ciutadania en l'elaboració de l'AU	1	1 persona informada i implicada
Fase 2. Validació de la informació	Sessió de contrast amb responsables polítics i tècnics municipals	Contrast i validació del pla d'acció	2 (1 responsable polític i 1 responsable tècnic)	Pla d'Acció contrastat i validat

FASE DEL PROCÉS	ACTIVITAT	OBJECTIU	NÚM. PARTICIPANTS	RESULTAT
	Retorn de resultats a la ciutadania	Donar a conèixer el pla d'acció a la ciutadania	-	Infografia publicada en xarxes socials de l'ajuntament

Taula 2: Resultats del procés de participació

ANNEX 1. MATERIAL DE COMUNICACIÓ.



Agenda Urbana
Bellús

**QÜESTIONARI
PARTICIPATIU**

Període de resposta:
**Fins al 4 de
maig**

**Entra i
participa!**

 Diputació
de València

 **Bellús**

Figura 6: Cartell per a difusió del qüestionari de participació.

Agenda Urbana
Bellús



TALLER DE PARTICIPACIÓ

29/05
10:00h
CCM-Centre Cultural de Majors



 Diputació de València  **Bellús**

Figura 7: Cartell per a convocar a la sessió informativa i participativa.

 La teua opinió compta!

Des de l'Ajuntament de Bellús, estem treballant en la redacció de l' **Agenda Urbana**, un pla estratègic per construir un futur més sostenible, inclusiu i eficient per al nostre poble.

Volem conèixer **la teua valoració** sobre aspectes clau com mobilitat, medi ambient, habitatge, digitalització i qualitat de vida.   

 **Participa responent a aquest breu qüestionari** i ajuda'ns a definir junts el model de municipi que volem. 

<https://forms.office.com/e/CCC4A1pP4L>

Figura 8: Text per a difusió del qüestionari de participació online..

 LA TEUA VEU CONSTRUIX EL FUTUR DEL NOSTRE POBLE!

Per continuar amb el procés participatiu, iniciat amb el qüestionari inicial, donem el següent pas: et convidem a formar part del **procés d'elaboració de l'Agenda Urbana** assistint a un **taller participatiu** on junts tractarem de definir les accions clau per a la nostra **Agenda Urbana**.

Volem escoltar les teues idees, propostes i necessitats per construir junts un municipi més sostenible, inclusiu i pròsper.

 La participació ciutadana és fonamental per dissenyar un municipi que tinga en compte les necessitats de tota la ciutadania. No deixes passar aquesta oportunitat de ser part del canvi.

T'esperem!  

 **Data:** 29 de maig

 **Lloc:** CCM

 **Hora:** 10.00 hores

Figura 9: Text per a convocar a la sessió informativa i participativa.



AGENDA URBANA

Bellús

Pla d'Acció





QUÈ ÉS L'AGENDA URBANA?

- És una fulla de ruta per a definir les prioritats del municipi.
- Fa una reflexió sobre la situació actual per identificar els seus reptes de futur.
- Defineix un Pla d'Acció amb accions i projectes per assolir estos reptes.
- Està alineat amb l'Agenda Urbana Espanyola i els ODS per a un futur resilient i inclusiu.



QUINS REPTES PRESENTA BELLÚS?

S'han identificat un total de

4 reptes

Els abordarem amb 11 línies estratègiques i

48 accions



REpte 1: REVITALITZAR EL NUCLI URBÀ, MILLORANT EN PARC D'HABITATGE I GARANTINT EL DRET A UN HABITATGE Digne i ASSEQUIBLE.

Linia 1.1: Revitalitzar el nucli urbà i posar en ús el parc edificat existents	Linia 1.2: Millorar l'accés a l'habitatge
Servei municipal o mancomunitat d'informació i assessorament en la tramitació d'ajudes existents per a la rehabilitació d'habitatges per a la millora de l'eficiència energètica	Creació d'una oficina d'habitatge municipal o comarcal per assessorar propietaris i arrendataris i incentivar el lloguer.
Rehabilitació amb criteris d'eficiència energètica dels edificis municipals.	Bonificar l'IBI per a incentivar la rehabilitació i incorporació al mercat immobiliari d'habitatges buits
	Realitzar un cens d'habitatges buits
Programa anual d'activitats de manteniment i regeneració del nucli urbà.	Adquisició i rehabilitació d'habitatges buits per a ús social o de lloguer assequible per a nous residents i joves



REpte 2: FACILITAR LA TRANSICIÓ ECOLÒGICA I LA RESILIÈNCIA TERRITORIAL POTENCIANT L'ENTORN NATURAL COM A BASE PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE.

Linia 2.1: Reduir la petjada ecològica i adaptar el municipi al canvi climàtic	Linia 2.2: Impulsar una mobilitat activa i descarbonitzada	Linia 2.2: Reforçar la gestió eficient de l'aigua i els residus
Implementar les accions de mitigació i adaptació contemplades en el PACES	Crear itineraris segurs per a vianants, convertint carrers en zona per a vianants	Implementar el Pla Local de Gestió de Residus Domèstics i Assimilables
	Programes d'educació, informació i conscienciació per a reduir l'ús del vehicle privat.	Programació anual d'actuacions per a la formació informació i sensibilització sobre reducció i separació de residus.
Millorar la infraestructura verda urbana i la connexió amb el medi natural	Crear zones d'aparcament dissuasiu per a buidar de vehicles els carrers del nucli urbà	Incentivar la reutilització i la segona vida dels bens i productes quotidians
	Crear una aplicació municipal per a compartir vehicle en desplaçaments als serveis bàsics (educatius, sanitaris, etc).	Millora del sistema de clavegueram: estudi i instal·lació de col·lectors pluvials amb xarxa separativa i substitució de xarxa envellida.



REpte 2: FACILITAR LA TRANSICIÓ ECOLÒGICA I LA RESILIÈNCIA TERRITORIAL POTENCIANT L'ENTORN NATURAL COM A BASE PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE.

Linia 2.1: Reduir la petjada ecològica i adaptar el municipi al canvi climàtic	Linia 2.2: Impulsar una mobilitat activa i descarbonitzada	Linia 2.2: Reforçar la gestió eficient de l'aigua i els residus
	Reforma d'espais públics per a eliminar barreres arquitectòniques que dificulten la mobilitat activa	Millorar la xarxa de distribució d'aigua potable per reduir pèrdues i augmentar la qualitat de l'aigua.
Elaboració i aprovació de Plans d'Actuació Municipal davant de riscos	Estudi i implantació de línies d'autobús (mobilitat intracomarcal mancomunada)	
	Disposar de taxi a demanda per a garantir l'accés de la ciutadania a serveis bàsics.	Programació anual d'actuacions per a la formació informació i sensibilització sobre consum responsable d'aigua.
	Implementar el PMUS	

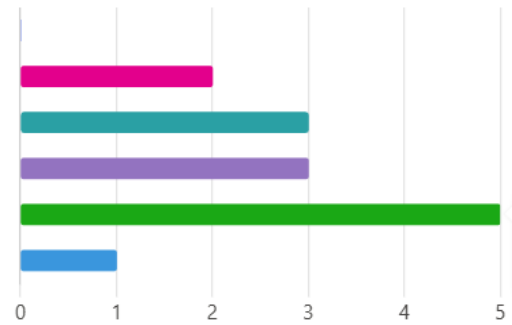
 



ANNEX 2. RESULTATS DELS QÜESTIONARI DE PARTICIPACIÓ ONLINE.

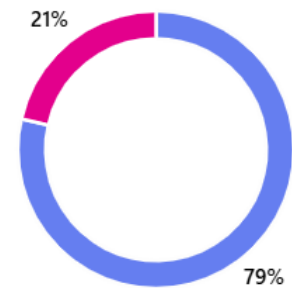
1. Edat

Menys de 18	0
De 18 a 29	2
De 30 a 39	3
De 40 a 49	3
De 50 a 59	5
Més de 60	1



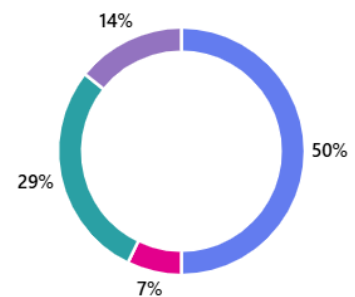
2. Gènere

Dona	11
Home	3
Altres	0
Preferisc no dir-lo	0

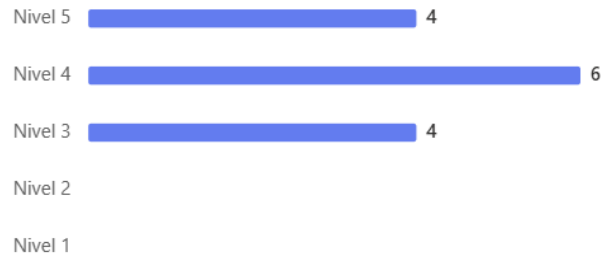


3. Residència

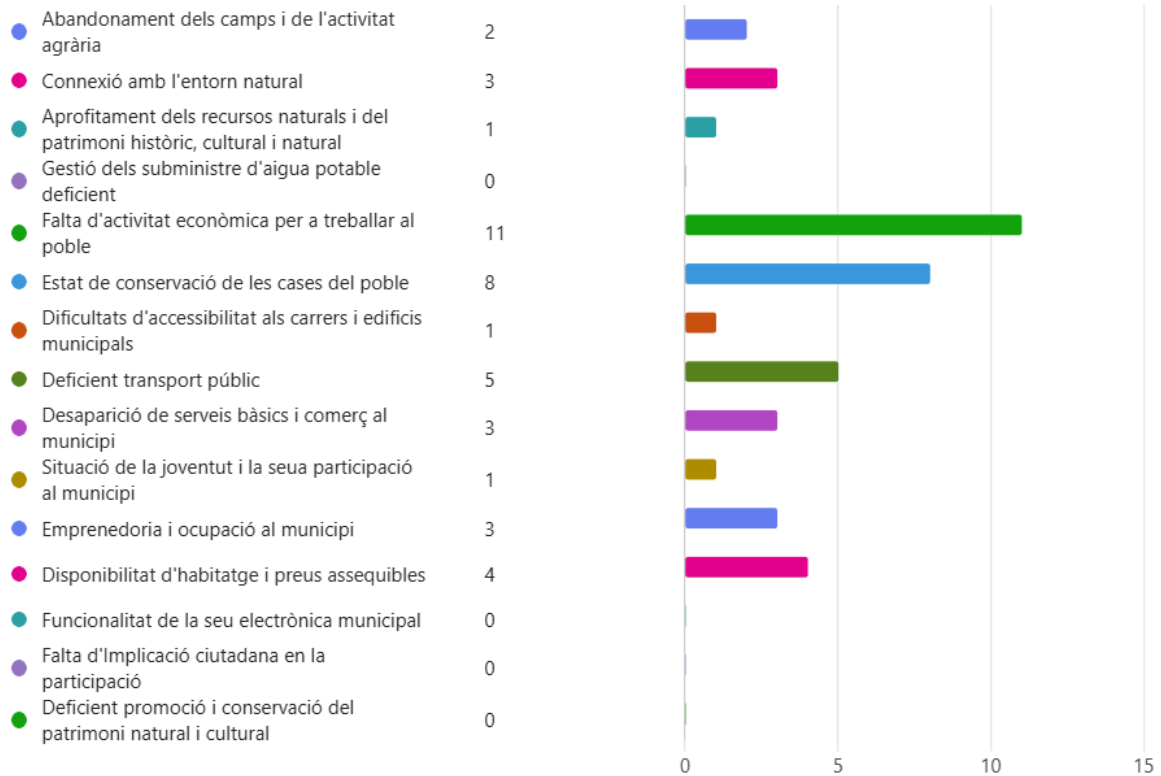
Residisc al municipi tot l'any	7
Acudisc els caps de setmana i períodes vacacionals	1
Treballa al municipi	4
Residisc al municipi puntualment	2



4. Com qualificaries la qualitat de vida en general al municipi?. El valor 1 és el més baix i 5 el més alt.



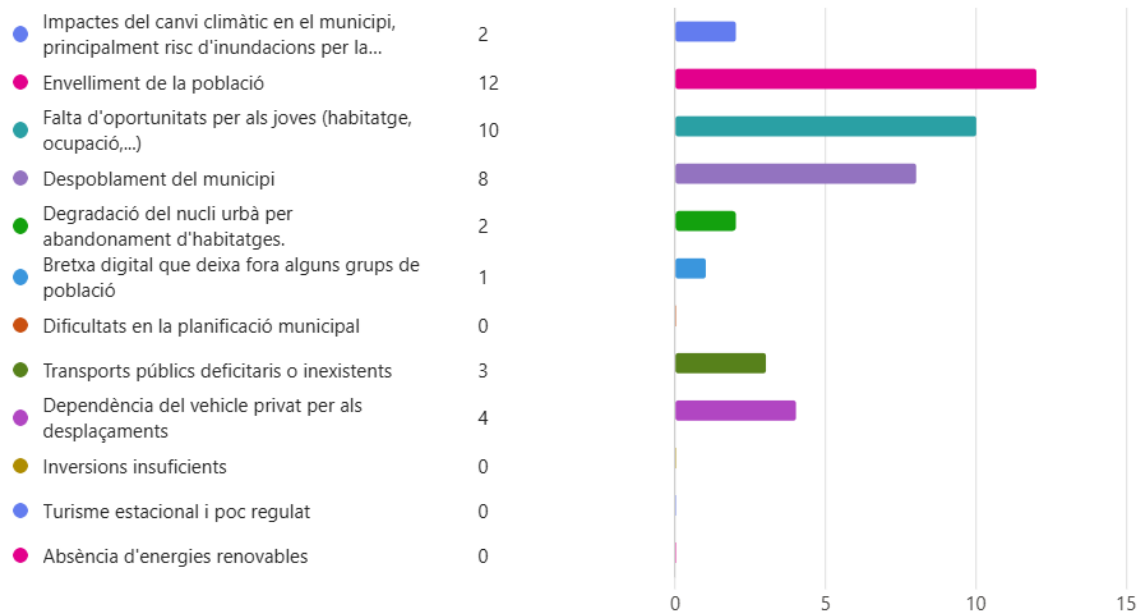
5. Marca els 3 aspectes de millora que consideres més importants en Bellús.



6. Afegeix algun aspecte més que consideres important de Bellús.

- Servicios médicos.
- Cada vegada hi han menys serveis i comerços al poblet.
- Manca d'activitats per a afavorir la conciliació familiar, com ara l'escola matinerà.
- Aprofitament dels recursos naturals, i del patrimoni històric, cultural i natural

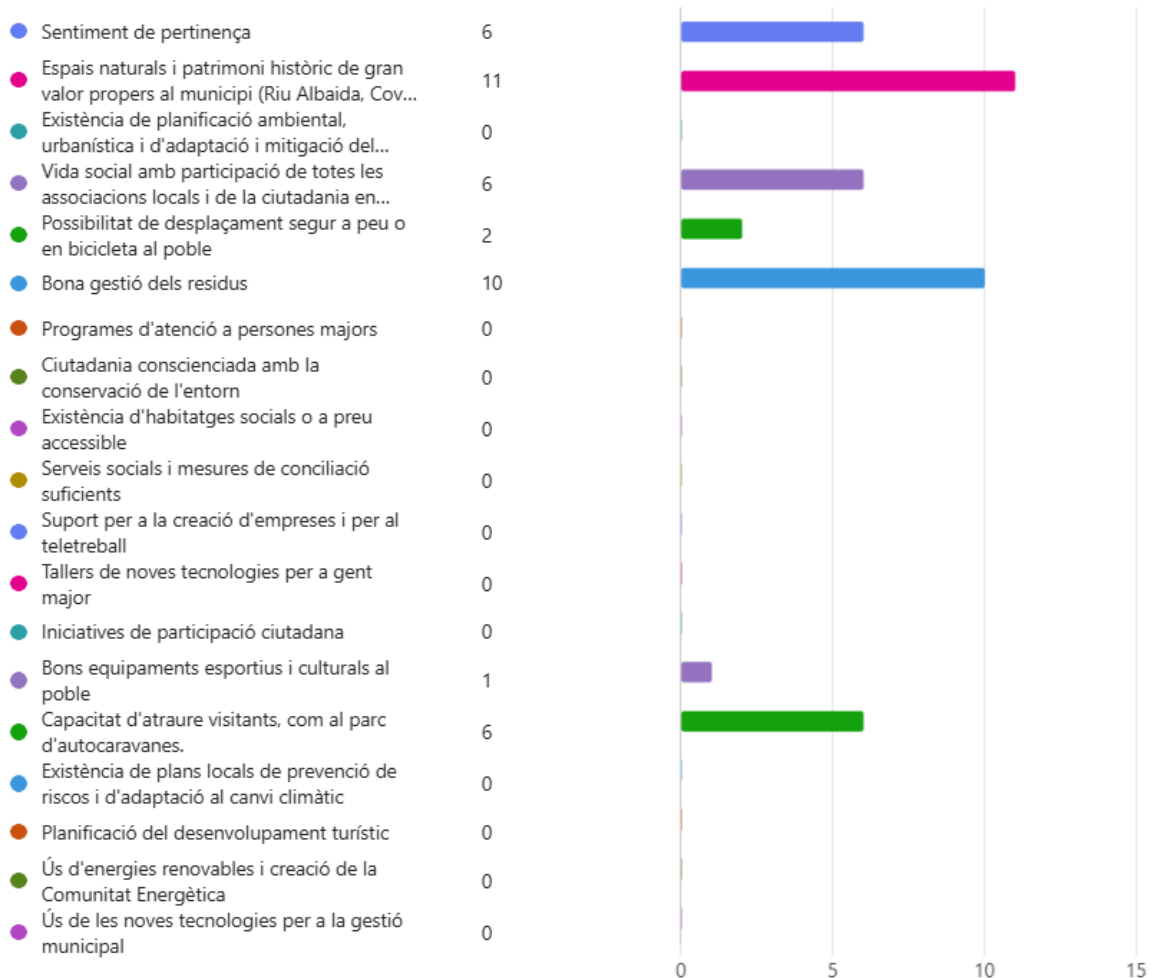
7. Marca els 3 elements externs que consideres més importants, que afecten a Bellús.



8. Afegeix algun qüestió que consideres important.

- Fa falta vehicle propi per els desplaçaments.
- Turisme estacional i degradació del nucli urbà per abandonament d'habitatges.
- Creo que de la pregunta 7 las marcaría casi todas, y añadido asfalto y mantenimiento de los caminos en los campos y agua en todos los campos.
- Degradació del nucli urbà per abandonament d'habitatges.

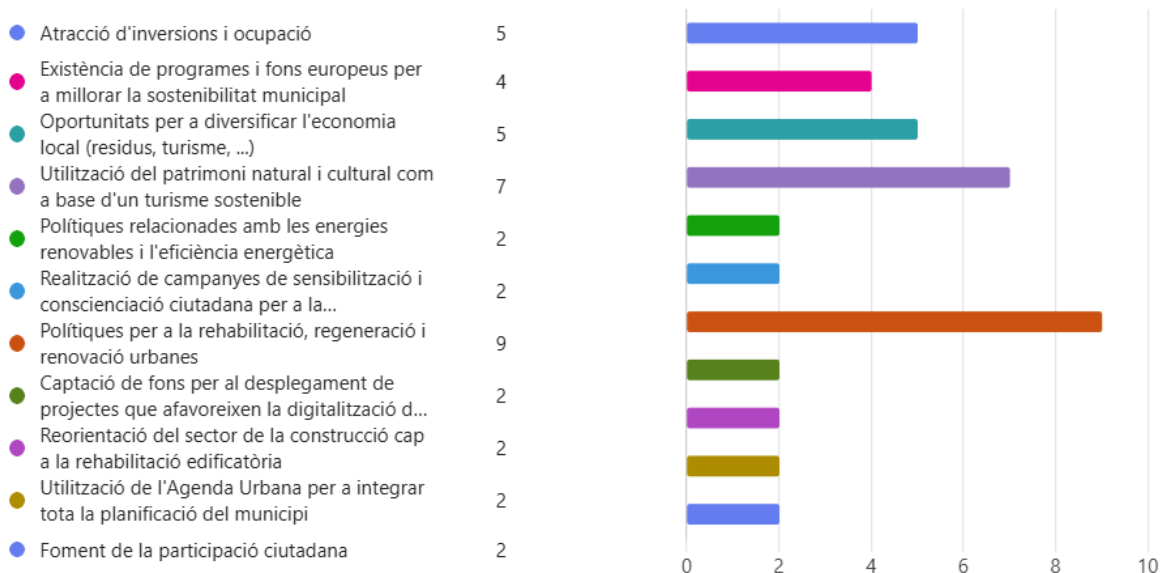
9. Destaca els 3 aspectes que fan que estigues orgullós/a del municipi de Bellús.



10. Senyala algun aspecte més que consideres important de Bellús.

- Su gente.
- Espais naturals i històrics de gran valor prop del poble.
- Les seues festes patronals.
- La qualitat de vida en un entorn molt bonic.
- Programes de atenció a persones majors.

11. Indica, segons el teu criteri, quines són les oportunitats de millora que presenta el municipi (marca les 3 que consideres més importants).



12. Senyala algun oportunitat de millora més que consideres important.

- Fomentar la conscienciació i participació ciutadana.
- Reorientació del sector de la construcció cap a la rehabilitació edificatòria.
- Tener una identidad, que se nos conozca por algo.
- Captació de fons europeus, estatals i autonòmics per al desplegament de projectes i millora.

13. Altres comentaris sobre qüestions que consideres de rellevància per al teu municipi.

- Si tots els ciutadans i les administracions no fem un esforç estem condemnats a la desaparició.
- Seria convenient fer un pàrquing per a bicicletes dins de l'escola. Hi ha xiquets que van amb bicicleta o patinet a l'escola i, de vegades, estan apilonades davant de la porta principal. D'aquesta manera, també fomentarem l'activitat física dels xiquets i xiquetes. El parc situat al camí Reial està en molt mal estat i el sòl està fet amb un material que avui en dia ja no s'utilitza perquè és tòxic. Les instal·lacions del

poliesportiu també estan en mal estat. El foment de la lectura és inexistent. Necessitem una biblioteca com cal, que estiga oberta i que compte amb un bibliotecari/ària que ens atenga. En definitiva, falten espais atractius i en bon estat per als joves i els més menuts.

- Potenciar el entorn i patrimoni natural junt al turisme rural.

ANNEX 3. APORTACIONS DE LA SESSIÓ DE PARTICIPACIÓ.

REPTE1. Revitalitzar el nucli urbà, millorant el parc d'habitatges i garantint el dret a un habitatge digne i assequible.

- Concentració de propietats en poques persones, que no mantenen els habitatges i estan en estat de ruina.
- Problemes d'ocupació de l'espai del vianant en c/ Eloisa Alfaro: necessitat de millorar la regulació de la circulació pels carrers del municipi i crear zones de parking disuasori indicat.
- Realitzar un cens d'habitatges buits.

REPTE 2. Facilitar la transició ecològica i la resiliència territorial potenciant l'entorn natural com a base per al desenvolupament sostenible.

- Manteniment dels camins rurals.
- Promoció de les rutes locals: senyalització, indicacions clares, ...
- Connectar l'àrea d'autocaravanes amb els serveis del municipi.

REPTE 3. Reactivar l'economia local i afavorir un model productiu diversificat i sostenible.

- Aprofitar que passen moltes bicis els caps de setmana i generar major despesa en els comerços locals i bars.
- Banc de terres o alguna iniciativa per a posar en cultiu terres abandonades.
- Atracció de famílies o persones joves retornades.

REPTE 4. Promoure la inclusió social, la innovació digital i la governança local eficient.

- Millorar l'atenció a les persones majors, facilitant la sol·licitud de serveis mitjançant algun tipus d'aplicació o canal municipal.

AGENDA URBANA

Ajuntament de Bellús



Bellús



Agenda
Urbana

onaadapta